

服装设计与工艺专业

人才培养方案

专业代码：680402

专业名称：服装设计与工艺

编制时间：2022 年 7 月

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
六、课程设置及要求.....	3
七、教学进程总体安排.....	12
八、实施保障.....	15
九、毕业要求.....	21
十、附录.....	21

服装设计与工艺专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：服装设计与工艺

专业代码：680402

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应专业 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书和职业 技能等级证书举例	专业(技 能)方向
68 轻工纺织 大类	6804 纺织服装 类	680402 服 装设计与 工艺	服装设计 服装制版 服装样衣师 服装陈列师 服装跟单 服装营销 服装企业管理	1+X 服装陈列师证书 (初级) 服装设计定制工 (五级/初级工、四级/ 中级工)	服 装 企 业、进 出 口 贸 易 公 司、服 装 专 卖 店

（二）接续专业

高职专科：服装设计与工艺（580410）、纺织品设计（580406）、服装与服饰设计（650108）、展示艺术设计（650110）；

高职本科：服装与服饰设计（850103）、服装工程技术（280402）。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，知行合一，培养德智体美劳全面发展，掌握服装设计、服装结构、服装工艺基础知识，具备成衣设计、基本款结构制版、样衣制

作的能力，具有工匠精神和职业素养，能够从事服装款式设计、服装版型设计、服装工艺分析、服装制作以及相应服务、管理等工作的技能型人才。

（二）人才培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素质、专业知识和能力：

1. 职业素质

- （1）具有正确的世界观、人生观、价值观。
- （2）具有良好的道德品质和职业信誉，爱岗敬业、遵纪守法。
- （3）具有创新精神和服务意识。
- （4）具有人际交往与团队协作能力。
- （5）具有安全文明生产、节能环保和遵守操作规程的意识。

2. 专业知识和能力

- （1）具有整合服装款式、色彩、材料等多重要素的能力；
- （2）具有服装造型设计与款式绘制表达、服装结构设计与纸样制作的能力；
- （3）具有操作常用服装缝纫设备、维护和保养常用服装缝纫设备的能力；
- （4）具备运用 CorelDRAW 及相关软件进行服装款式图绘制的能力；
- （5）具有一般服装销售、导购、陈列等市场服务与管理的能力；
- （6）具备良好的人际交往能力。
- （7）具有质量意识、环保意识、安全意识、协作意识、创新思维；
- （8）熟悉相关专业的法律法规，具有依法从事服装岗位工作的能力；
- （9）具有终身学习和可持续发展的能力。

专业（技能）方向 1——服装设计与制作

具备基础造型和产品效果图、款式图绘制能力。

具备服装色彩搭配原理与技巧。

具备服装设计基础原理，具备常规服装产品设计能力。

具备立体裁剪的相关知识，掌握服装常规产品立体裁剪技术及复板方法。

专业（技能）方向 2——服装制版与技术应用

具备服装制版、推挡原理与技术方法，服装常规产品制版、推挡的能力。

具备服装工艺单的编写能力和工时测定、成本核算等能力。

具备对服装生产过程进行质量管理的能力，掌握服装及鞋帽等产品质量检验的标准及质量检验的方法。

具备服装工艺单编写能力与工时测定、成本核算等能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程。

公共基础课程包括思想政治、语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术、艺术、历史等必修课，劳动教育、国家安全教育、职业素养等限定选修课，以及绿色环保、社会责任等人文素养和科学素养选修课程、拓展课程，并将有关知识融入到专业教学和社会实践中。

专业（技能）课程包括专业核心课程、专业课程和专业拓展课程，实习实训是专业（技能）课程教学的重要内容，含校内外实训、综合实训、跟岗实习、顶岗实习等多种形式。专业（技能）课程要强化技能等级证书及相关职业资格证书的研究，注重课程的综合化和模块化，注重课程内容与等级证书和资格证书的融合贯通。

（一）公共基础课程

1. 公共基础必修课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考学时
1	中国特色社会主义	培养中职生“政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与”的思想政治学科核心素养	依据《中等职业学校中国特色社会主义课程标准》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合	36
2	心理健康与职业生	培养中职生“政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与”的思	依据《中等职业学校心理健康与职业生涯规划课程标准》开设，并与专业实际	36

	涯	想政治学科核心素养	和行业发展密切结合	
3	职业道德与法治	培养中职生“政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与”的思想政治学科核心素养	依据《中等职业学校职业道德与法治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
4	哲学与人生	培养中职生“政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与”的思想政治学科核心素养	依据《中等职业学校哲学与人生课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
5	语文	培养中职生“语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与”的语文学科核心素养	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	198
6	数学	培养学生“数学运算、直观想象、数据分析、逻辑推理、数学抽象、数学建模”的数学学科核心素养	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	144
7	英语	培养中职生英语“语言运用能力，文化鉴赏能力，思维活跃能力，学习提升能力”	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	144
8	信息技术	培养学生计算机应用的实际操作能力和文字处理、数据处理、信息获取等能力	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	72
9	体育与健康	培养中职生“运动能力、健康行为、体育品格”的体育与健康学科核心素养	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	144
10	历史	培养学生“唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀”的历史学科核心素养	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	72
11	艺术	增强学生文化自觉和文化自信，培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品味和审美素质	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36

2. 公共基础选修课

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考学时
1	劳动教育	全面提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。	主要包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。重点结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。	18
2	国家安全教育	通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。	主要包括国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。坚持正确方向，坚持遵循规律，坚持方式多样。	18

(二) 专业（技能）课程

1. 专业核心课程

服装美术 设计基础	课程目标	主要培养学生的内容包括：人体的画法，效果图的画法，服装款式、色彩、图案和材料的设计原则与方法，成衣设计的步骤与方法等。注重实操性，由浅入深、循序渐进地引导学生掌握各种知识和技能，有助于启发学生思维、提高学生服装设计的能力。		
	主要内容	服装人体画法	18	72
		服装的画法	6	
		服装形式美的基本法则	6	
		服装款式	14	
		服装色彩	8	
		服饰图案	10	
		服装材料	2	
		成衣设计	8	
	教学要求	1. 学生能正确掌握人体比例和人体的基本形态，并在此基础上不断提高学生绘制、创作服装人体的能力，以便在设计		

		中能通过绘画将服装的款式与风格更完美的表现出来。 2. 要画好服装必须要具备相应的服装工艺知识，要求学生掌握服装的结构特征和制作方法，掌握表达服装结构和制作方法的绘画形式，这样才能将自己的设计意图准确地传达给服装的生产。 3. 构成服装外观美的主要因素是款式、色彩、材质和图案。要求学生了解之间的关系并有机结合并设计出成衣。		
服装结构制图	课程目标	课程全面的介绍了服装结构的基础知识、服装结构制图的操作实例、服装样板制作的操作过程。以大量的实例介绍了男、女、童装，包括裙装、裤装、衬衫、西服、中山服、外套、中式服装等的结构制图。在介绍实例操作的同时，注意实例操作要领的讲解，使理论知识与实际操作得到了更好的融合。		
	主要内容	服装结构制图依据	6	212
		服装结构制图基础	6	
		女裙结构制图	20	
		西裤结构制图	24	
		衬衫结构制图	30	
		两用衫结构制图	26	
		西服结构制图	48	
		外套结构制图	16	
		中山服结构制图	8	
		中式服装结构制图	8	
		童装结构制图	8	
		服装样板制作	10	
		服装裁剪	2	
	教学要求	1. 学生能掌握各部位的结构关系，并凭借艺术的的感觉，给构成的衣片轮廓确立美感，再通过精湛的缝制工艺手段制成成衣，以达到设计的造型要求。 2. 学生掌握人体体表特征与服装点、线、面的关系和人体测量，了解不同性别、年龄的人体外形与服装结构的关系。正确使用绘图工具，了解服装制图的各种方法。 3. 能模仿并在教师的指导下绘制服装结构制图，使学生掌握服装制图的基础知识，掌握所学品种的款式、造型、样式变化的一般规律及相应的处理方法。 4. 在服装款式变化的结构制图中，学生应具备服装制图的基础知识及技能，具有平面分解图和结构制图的能力。		

服装 设计	课程目标	学习服装造型、服装款式造型的原理和方法，学习服装色彩、材料、款式等多重因素的能力，进行手绘、电脑软件绘制服装效果图，创新款式设计，具备根据任务进行服装拓展设计和命题设计的能力。能将美学基本理论运用于生产实践和生活实际，具有分析把握世上走向，合理借鉴流行要素的能力。		
	主要内容	导论	2	240
		项目一 思维技法训练	34	
		项目二 系列服装设计	40	
		项目三 结构解构设计	30	
		项目四 服装部件设计	44	
		项目五 服装款式表达	48	
		项目六 服装创意表现	42	
教学要求	1. 开阔学生眼见，开发学生创造潜能； 2. 培养学生学会观察、学会思考、学会表现； 3. 掌握服装成的款式、造型、色彩、面料等基本要素； 4. 使学生了解和掌握服装构成的基本原理后，还能注入自己的设计思想，展示设计才华； 5. 注重学生服饰文化修养方面的提高； 6. 为学生参加服装设计大赛、个人作品发布等社会活动储备素材。			
服装缝 制工艺	课程目标	掌握服装缝制工艺基础知识和基本技能，裙装的缝制工艺、西裤的缝制工艺、衬衫的缝制工艺、春秋装的缝制工艺、西服的缝制工艺、中山装的缝制工艺、大衣的缝制工艺和旗袍的缝制工艺。注重基础知识学习和基本技能的训练，书中所选服装品种的缝制工艺注重与市场接轨，配套资料有助于“教学做一体化”的实现。		
	主要内容	服装缝制工艺基础知识和基本技能	16	252
		裙装的缝制工艺	24	
		西裤的缝制工艺	36	
		衬衫的缝制工艺	36	
		春秋装的缝制工艺	40	
		西服的缝制工艺	42	
		中山装的缝制工艺	14	
		大衣的缝制工艺	26	
		旗袍的缝制工艺	18	

	教学要求	1. 能基本认识各种面料、辅料及其他材料，能熟练操作各种缝纫设备，懂得各种缝型的缝制方法及技巧。 2. 能自己独立完成各种服装的裁剪及制作工艺。 3. 能动手操作各种熨烫工艺。 4. 能发现服装缝制中的基本问题，能进行改革，能达到服装缝制定制工中级水平。 5. 能判别及排除常用服装设备的一般故障。		
服装结构设计	课程目标	使学生具有独立的结构设计能力，同时在平时的练习中训练学生精细的工作态度，严谨的工作作风，并在课堂知识的基础上训练学生的创新与设计能力。从社会发展、企业对服装结构人才的实际出发，注重对学生的创新精神和实践能力的培养。		
	主要内容	服装结构设计基础	8	108
		下装结构设计	12	
		衣身结构设计	24	
		衣袖结构设计	16	
		衣领结构设计	12	
		服装整体结构设计	18	
		时装纸样设计	8	
		立体裁剪基础	4	
		立体裁剪实例	6	
教学要求	1. 了解裙子、裤子的分类及构成。 2. 理解上装结构的构成原理，掌握省道转移的应用，包括省道的构成原理与分解。 3. 了解袖型的分类及其结构变化因素。 4. 掌握袖窿和袖子的基本结构特征及其变化规律。 5. 理解领圈的构成原理与计算。 6. 掌握无领式、关闭领和驳领式等领型的基本设计方法。			
服装电脑制图	课程目标	掌握相关图形图像处理软件的应用技巧，为学生开阔视野、拓展就业面。注重培养学生实际操作能力和艺术审美能力。能够对服装款式图、服装效果图进行编辑加工处理，并能进行数字化图像的独立创作，同时提高学生的图形审美能力。		
	主要内容	基本操作工具	3	72
		零部件练习	4	
		衬衣、裤子的绘制	14	

服装材料		西装的绘制	11		
		连衣裙的绘制	9		
		牛仔褲的绘制	11		
		上色技巧	11		
		阴影效果	9		
	教学要求	1. 掌握 CorelDRAW、Photoshop 等绘图软件完成服装款式图稿绘制； 2. 掌握相关款式图的款式设计并能进行款式拓展； 3. 可熟练进行款式面料的填充； 4. 可根据款式进行相应的阴影及整体沟通设计； 5. 可具备在服装企业中服装 CorelDRAW 操作设计岗位需要的技能。			
	课程目标	以任务的形式呈现，由任务目标、任务导入、知识链接、任务实施、任务评价、任务拓展、思考与联系等模块组成使知识与技能形成系列化。主要学习常见纤维材料的成分与特点，纱线结构与织物组织知识，常见服装面辅材料的服用性能，运用方法和保养洗涤等要点。实用性强，对学生的学习和实践具有指导性意义。			
	主要内容	走进服装材料	14	108	
		认识棉型织物	20		
		认识麻型织物	12		
		认识丝型织物	16		
		认识毛型织物	16		
		认识化纤型织物	16		
		服装材料创新	14		
	教学要求	1. 掌握服装纱线的基本概念与分类，了解纱线的结构特征对服装面料的影响。 2. 掌握织物的分类和组织结构，了解织物的品种与选用原则。 3. 认识棉纤维，了解常见的棉型织物并掌握棉型织物的实际运用。 4. 认识麻纤维，了解常见的麻型织物并掌握麻型织物的实际运用。 5. 认识丝纤维，了解常见的丝型织物并掌握丝型织物的实际运用。 6. 认识毛纤维，了解常见的毛型织物并掌握毛型织物的实际运用。 7. 认识化纤纤维，了解常见的化纤织物并掌握化纤织物的实际运用。			

服装工业化生产	课程目标	帮助学生将所学的知识运用与实践，掌握服装号型、服装工业制版技术、生产准备、裁剪工序、缝制工序、熨烫和后整理工序、工艺文件等，使学生具有独立完成基础纸样和样版的制作，熟悉服装生产流程，具备从事服装设计、服装制版工作的职业能力和职业素养。		
	主要内容	服装号型	4	72
		服装工业制版技术	10	
		服装工业样版缩放技术	8	
		生产准备	12	
		裁剪工序	12	
		缝制工序	12	
		熨烫和后整理工序	12	
		工艺文件	2	
教学要求	1. 了解国家标准服装号型系列在生产中的具体运用； 2. 掌握样板设计中需要考虑的可变性因素； 3. 具有扎实的规格配置、裁剪、样版缩放、衣料质地性能和缝制工艺等多方面的知识和技能。			
时装画技法	课程目标	重点训练 5 个方向：深度认知人体并建立自己的人体模型；掌握实际着装与平面表现的转换方法；掌握多种绘图工具的基本技法与性能；掌握服装面料或材质的表现手法；找到属于自己的时装绘画表达风格。除此之外，调色方法、褶皱表现、勾线手法等一些细节之处也是时装画学习的重点与难点，需通过大量的实践练习来掌握。		
	主要内容	时装画与时装设计	2	180
		时装画中的常用工具和基本技法	4	
		时装画中的人体	8	
		时装画中服装与人体的关系	8	
		用彩铅表现各种面料质感	92	
		用水彩表现各种面料质感	24	
		用马克笔表现各种面料质感	40	
	教学要求	1. 时装画人体比例，结构，妆容，动态等讲解。 2. 加强服装与人体的关系练习。 3. 用彩铅来表现薄纱，针织，牛仔，皮草等面料的步骤详解及练习。 4. 用水彩来表现西装，夹克，外套，连衣裙等时装的步骤详解及练习。 5. 用马克笔来表现名媛风，休闲风，复古风，白领风等不同风格时装的步骤详解，时装画临摹范例。		

2. 专业拓展课程

1+X 服装 陈列师 (初级)	课程目标	使学生了解流行品牌的服装风格和装饰风格，能针对具体品牌展开风格进行调研、分析、学习；针对服装品牌的展示风格设计进行改良，能延续品牌服装的展示风格，进行再次陈列展示设计；能根据品牌消费者人群心理，做陈列海报设计；能根据店面布局，规划出店面人流走向和商品陈列方案；能根据品牌风格或客户要求要求进行服装橱窗设计。		
	主要内容	陈列设计的基础知识	12	108
		陈列设计的基本法则	8	
		陈列设计的元素构成	16	
		服装店面外观设计	20	
		服装店面橱窗设计	22	
		服装陈列的总体设计	20	
		案例展示	10	
	教学要求	1. 了解陈列设计的作用、类别和形式。 2. 掌握对服装陈列设计的基本法则。 3. 掌握服装陈列设计与人体工程学的基本知识。 4. 掌握服装陈列设计的元素构成。 5. 掌握服装店面外观设计的方法。 6. 掌握服装橱窗设计的方法。 7. 掌握服装陈列总体风格设计 8. 树立成本意识和环保意识，培养细致认真、严谨的工作态度，培养创新意识、在流行趋势下展现自己的更好的想法。 9. 通过项目组共同完成任务培养团队精神和合作意识，养成互相帮助、共同学习，具备奉献精神。		
服装生产 管理	课程目标	服装工业化生产流程所经过的步骤和周期、批量生产中排料技术、计算用料率、缝制工具与设备的种类，掌握生产进度控制与管理的手段，了解物资库存控制的策略，以及物料收发、存储等管理方法，了解产品包装与储运方法，掌握服装产品标准的内容并能灵活应用，了解全面质量管理的基础知识和思想，了解服装生产过程的质量控制内容，掌握基本的作业分析方法，掌握作业人员培训的基本方法。		
	主要内容	绪论	4	72
		裁剪工艺与管理	8	
		缝制生产组织与管理	12	
		生产物流管理	9	
		服装品质管理	12	

		生产作业人员管理	4	
		服装生产工程管理实例	23	
	教学要求	1. 掌握服装生产管理的目的、内容和范畴 2. 学会制订裁剪工艺文件 3. 学会制订流程工艺文件 4. 掌握生产线排列及生产线平衡的方法 5. 学会原辅材料定额的方法 6. 掌握车间在制品种类和传递方式 7. 掌握产品熨烫整理的种类和方式 8. 学会制订生产用品工艺技术文件 9. 掌握产品质量控制的方法和手段 10. 至少学会 1-2 种服装成品的检验方法 11. 学会制订作业标准书 13. 了解各层面员工培训的内容和重点		

3. 综合实训

综合实训是根据学期课程开设情况、学生对专业知识和技能掌握情况等，为提升学生综合职业能力为目标而设计的一种训练项目。鼓励与企业合作开发综合实训项目，强调实训的任务性、结果性，以获得合乎企业要求的产品或符合职业要求的规范操作。综合实训应以学期为单位组织实施，计入相应学分。

4. 跟岗和顶岗实习

跟岗和顶岗实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，要认真落实教育部、财政部关于《职业学校学生实习管理规定》的有关要求，保证学生顶岗实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。跟岗和顶岗要有明确的规格要求，实习期间按企业标准管理和考核学生，一般安排在第 5 和第 6 学期。

七、教学进程总体安排

结合学校实际，人才培养方案采用“2+0.5+0.5”学制，按照每学年教学时间 40 周、每周 28 学时进行设计，三年总学时数为 3000—3300。课

程开设顺序和周学时安排，以每学期的实施性教学计划为准。一般每学时不少于 45 分钟，18 学时为 1 学分，三年制总学分不得少于 170。顶岗实习一般按每周 30 学时计算，军训、入学教育、社会实践、毕业教育等活动以 1 周为 1 学分。公共基础课程学时约占总学时的 1/3，各专业人才培养方案必须保证开齐、开足公共基础课的必修内容和学时。专业（技能）课程学时约占总学时的 2/3，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，认识实习应安排在第一学年。强化实践环节，实践性教学学时占总学时数的 50%以上。

教学进程安排表														
课程类别	课程名称	课程性质	学分	学时			考核模式		学年学期安排课程时数					
									第一学年		第二学年		第三学年	
				总学时	理论课	实践课	考试	考查	1	2	3	4	5	6
公共基础课	中国特色社会主义	必修	2	36	30	6	√		2					
	心理健康与职业生涯	必修	2	36	30	6	√	√		2				
	哲学与人生	必修	2	36	30	6	√				2			
	职业道德与法治	必修	2	36	30	6	√					2		
	语文	必修	11	198	158	40	√		3	3	3	2		
	数学	必修	8	144	124	20	√		3	3	2			
	英语	必修	8	144	124	20	√		3	3	2			
	历史	必修	4	72	72	18	√		2	2	1			
	信息	必修	8	72	36	36	√		2	2	2	2		

	技术													
	体育与健康	必修	12	144	24	120		√	3	3	2	2	2	
	艺术	必修	2	36	18	18		√	2					
	小计		61	984	688	363			20	18	14	8	2	
专业技能课	服装美术设计基础	必修	4	72	36	36		√	2	2				
	服装结构制图	必修	10	180	72	108	√		2	2	2	2	2	
	服装设计	必修	10	180	90	150	√			2	2	4	2	
	服装缝制工艺	必修	14	252	72	180		√	2	2	3	3	4	
	服装结构设计	必修	6	108	36	102	√						6	
	服装工业化生产	必修	4	72	36	36	√					4		
	1+X 服装陈列师（初级）	拓展	6	108	36	72	√				6			
	服装生产管理	拓展	4	72	36	36	√					4		
	时装画表现技法	必修	10	180	72	108		√			3	3	4	
	服装结构解析	必修	4	72	36	36	√				4			
	服装材料	必修	6	108	72	36	√				2	2	2	
	小计		78	1536	636	900			6	8	22	22	20	
	入学教育（军训）	必修	1	30		30		√	1周					
	认识实	必修	1	30		30		√		1				

	习									周				
实践课	专业综合实训	必修	1	30		30	√				1 周			
	技能考证训练	必修	1	30		30	√					1 周		
	跟岗实习	必修	1	30		30		√					1 周	
	顶岗实习	必修	30	540		540		√						18 周
	毕业教育	必修	1	30		30		√						1 周
	小计		36	720		720								
	合计		175	3240	1257	1983								

八、实施保障

（一）师资队伍

服装设计与工艺人才培养具有应用型、复合型、创新型的鲜明特点，根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。本专业现有专业教师 8 名，企业兼职教师 1 名，为流动聘任，根据教学需要由校企合作企业安排技能优秀人员任教。

1. 专业带头人培养

本专业带头人为一个主要负责人和一个培养对象，通过老带新的方式实施培养工作。主要负责人通过进修深造、企业挂职锻炼，提升课题研究能力，并具备把握专业建设和改革的方向、有效规划和管理专业教学团队、编制专业人才培养方案、课程开发和技术服务的能力。同时通过培养对象进修深造、企业挂职锻炼、学历提升等方式，提高其职业教育水平、专业能力和实践技能，使其成为掌握专业新技术、实践经验丰富的专业人才。

2. 骨干教师培养

尽力为专业教师争取国家或省级师资培训、企业锻炼等学习提升机会，通过这些途径，使其成为专业带头人的得力助手，并具备参与专业教学团队建设、编制专业人才培养方案、课程开发和技术服务的能力。

3. “双师型”素质教师培养

本专业现有的专业教师高级技术职务职称 1 人、中级技术职务职称 4 人；二级技师 2 名，三级高级工 4 人，1+X 双师型教师认证 6 人，“双师型”教师的比例不低于 75%。

4. 兼职教师增聘培养

企业兼职教师为流动聘任，根据教学需要由校企合作企业安排技能优秀人员任教。企业建立以现场技术人员、管理人员为主体的动态兼职教师师资库，师资库内人员必须教学经验丰富，服装专业知识扎实，具有开发专业课程的能力。一方面可以使兼职教师的兼职行为得到企业的认可和支持，保证兼职教师的教学时间，另一方面可以建立稳定的兼职教师来源，也便于开展兼职教师的教学方法培训。

专业专任教师具有中等职业学校教师资格证书和相关专业资格证书，有理想信念，有道德情操。有扎实学时，有仁爱之心，对本专业课程有较为全面的了解，熟悉教学规律，了解和关注装备制造行业动态与发展方向，具备积极开展课程教学改革和实施的能力。聘请行业企业高技能人才担任专业兼职教师，兼职教师具有高级以上职业资格或中级以上专业技术职称，能够参与本专业授课、讲座等教学活动。

（二）教学设施

该专业已建成的校内实训基地，能够完成实践教学、职业技能培训、职业技能鉴定、师资培训等任务。为本专业师生“工学结合”提供良好的平台。目前拥有校内专业标准实训室 4 个，校外实习实训基地 2 个。

1. 校内实训室配置如下:

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量
1	电脑辅助设计实训室	计算机: 要求安装 OFFICE 软件、Adobe Photoshop CS3 Extended、CORELDRAW 绘图软件, 网络畅通。	50 台
		服装 CAD 制版软件	50 端口
2	服装制版实训室	多媒体系统	1 套
		打版桌	50 套
		国际女上半身立体人台	50 个
3	服装工艺实训室	高速缝纫机	50 台
		锁边机	4 台
		平头锁眼机	1 台
		吊瓶熨斗	10 个
		手臂烫凳	10 个
		压铁	10 块
4	服装理实一体室	理实一体机	11 台
		彩色打印机	1 台
		富怡出图仪	1 台
		富怡 CAD 系统端口	4 个
		希博润女标准人台	20 个
		手臂烫凳	4 个
		压铁	4 块
		不锈钢衣架	2 个

校外实习基地是专业实践教学质量的保证,有助于增加学生的就业机会,其建设程度直接关系到校外实践教学的实施效果和质量。校外实习基地实现校企共建、共管,学生实现共同评价。校企之间关系稳定,能够承接学生进行生产实习、顶岗实习等实践教学环节,并且能够实现人员互聘,实现学生共管共育;本专业校外实习基地能够根据培养

目标要求和实践教学内容，校企合作共同制订实习计划和教学标准，精心编排教学设计并组织、管理教学过程，共同开发实践教学课程、编写实践指导教材等。通过校外实习基地的锻炼，使学生获得生产实践技能，进一步提升了学生的职业素养和专业水平。

（三）教学资源

1. 教材资源

在教材选用方面，选用国家规划的职业教育教材和行业指导委员会推荐的教材，在内容上选择贴切专业发展，符合中职学生学习特点和等级证书及职业资格证书要求，结合学校自身实际教学情况和教学安排来选用教材；也可以选用校企合作企业提供的教材。如中等职业教育国家规划教材、教育部专业教学指导委员会推荐教材或重点建设教材、校企合作特色教材以及校内自编教材或活页教材。

2. 建设网络学习平台

通过系统设计、先进技术支撑、开放式管理、网络运行、持续更新的方式，借鉴国际经验和标准，依托行业、面向社区，通过行业指导、企业参与、名师合作、师生与社会共建，建成具有教育特色的服装设计与工艺专业教学平台。充分利用网路平台进行教学，鼓励和发动学生利用网络平台开展学习，实现知识和经验共享体系。

在图书文献配备及数字资源库方面，图书馆配备相当数量的专业学习资料，专业标准和行业标准，技术规范，相关手册，国内外的专业资料等。充分利用学校已经建成的智慧校园、数字化教学资源库以及国家职业教育精品课程网络等服务教学。

3. 完善和引导学生专业社团

学生社团是职业学校第二课堂的引领者，是校园文化建设的重要载体，也是开展教学和实践工作的重要资源。继续支持找专业品牌服务学生社团，鼓励和引导学生积极参与相关社团的活动，在社团活动中学习服装设计与工艺专业的专业知识和技能。

（四）教学方法

1. 项目教学法：在老师的指导下，将一个相对独立的项目交由学生自己处理，信息的收集、方案的设计、项目实施及最终评价，都由学生自己负责，学生通过该项目的进行，了解并把握整个过程及每一个环节中的基本要求。

2. 案例教学法：在讲解过程中结合案例，加深学生对基本理论的理解和认识。同时将案例分析作为对学生掌握理论知识和分析解决问题能力的检验，同时也能起到相互启发的效果。

3. 情境教学法：在教学过程中，教师有目的地引入或创设具有一定环境的、比较形象生动的具体场景，以引起学生一定的职业态度体验，从而帮助学生理解教材，并使学生的动手能力能得到发展的教学方法。

4. 工作过程行动导向：由师生共同确定的行动产品（目标）来引导教学组织过程。教师系统地、有目的地组织学生在实际工作情境或学习性工作情境中，学生通过主动和全面的学习，达到脑力劳动和体力劳动的统一，参与信息、计划、决策、实施、控制和评估的职业工作过程。

5. 模块化教学法：是以现场教学为主，以技能培训为核心的一种教学模式。一个模块是一个内容上及时间上自成一体、带学分、可检测、具有限定内容的教学单元，它可以由不同的教学活动组合而成。

（五）学习评价

对学生的学业评价要突出德育为首、能力为本理念，体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，即教师评价、学生相互评价与自我评价

相结合，部分专业课程可以聘请企业教师参与评价；专业课程的考核评价尽量减少理论考试方式，而应以实操考核、项目考核和过程考核为主，学习过程性评价与终结性评价相结合；评价内容应涵盖情感态度、岗位能力、职业行为、知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等。

关于跟岗实习和顶岗实习课程的评价，成立由企业（兼职）指导教师、专业指导教师和班主任组成的考核组，主要对学生在顶岗实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面情况进行考核评价。

（六）质量管理

贯彻立德树人、知行合一，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向的指导思想，建立服装设计与工艺专业建设和教学质量诊改机制，健全教学运行管理和质量监控机制，完善课堂教学评价、实习实训、毕业设计专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

完善服装设计与工艺专业教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平与教学质量诊断与改进，健全巡课、听课、评教等制度，建立与企业联动的实践教学环节监督制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课，示范课等教研活动。同时建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，并充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

根据国家有关规定服装设计与工艺专业培养目标和培养规格，结合学校办学实际，进一步细化、明确学生毕业要求。严把毕业出口关，确保学生毕业时的学时、学分和教学环节，结合专业实际组织毕业考试(考核)，保证毕业要求的达成度。

(一) 专业考核要求

通过服装设计与工艺专业三年的学习，修完教学计划规定的全部课程及修满规定的学分，成绩合格，并具备较高的思想道德品质和优良的职业素养，同时掌握专业知识和实践技能，准予毕业。

(二) 资格证书

根据职业岗位需求，对接可考取的国家职业资格证书、职业技能等级证书和 1+X 证书，明确证书有关内容有机融入专业课程教学的途径、方法和要求。

十、附录

2022 级服装设计与工艺 1 班教学进程安排表

教学进程安排表														
课程类别	课程名称	课程性质	学分	学时			考核模式		学年学期安排课程时数					
									第一学年		第二学年		第三学年	
				总学时	理论课	实践课	考试	考查	1	2	3	4	5	6
公共基础课	中国特色社会主义	必修	2	36	30	6	√		2					
	心理健康与职业生涯	必修	2	36	30	6	√	√		2				
	哲学与	必修	2	36	30	6	√				2			

公共基础课	人生													
	职业道德与法治	必修	2	36	30	6	√					2		
	语文	必修	11	198	158	40	√		3	3	3	2		
	数学	必修	8	144	124	20	√		3	3	2			
	英语	必修	8	144	124	20	√		3	3	2			
	历史	必修	4	72	72	18	√		2	2	1			
	信息技术	必修	8	72	36	36	√		2	2	2	2		
	体育与健康	必修	12	144	24	120		√	3	3	2	2	2	
	艺术	必修	2	36	18	18		√	2					
	小计		61	984	688	363			20	18	14	8	2	
专业技能课	服装美术设计基础	必修	4	72	36	36		√	2	2				
	服装结构制图	必修	10	180	72	108	√		2	2	2	2	2	
	服装设计	必修	10	180	90	150	√			2	2	4	2	
	服装缝制工艺	必修	14	252	72	180		√	2	2	3	3	4	
	服装结构设计	必修	6	108	36	102	√						6	
	服装工业化生产	必修	4	72	36	36	√					4		
	1+X 服装陈列师（初级）	拓展	6	108	36	72	√				6			
	服装生产管理	拓展	4	72	36	36	√					4		

	时装画表现技法	必修	10	180	72	108		√			3	3	4	
	服装结构解析	必修	4	72	36	36	√				4			
	服装材料	必修	6	108	72	36	√				2	2	2	
	小计		78	1536	636	900			6	8	22	22	20	
实践课	入学教育（军训）	必修	1	30		30		√	1周					
	认识实习	必修	1	30		30		√		1周				
	专业综合实训	必修	1	30		30	√				1周			
	技能考证训练	必修	1	30		30	√					1周		
	跟岗实习	必修	1	30		30		√					1周	
	顶岗实习	必修	30	540		540		√						18周
	毕业教育	必修	1	30		30		√						1周
	小计		36	720		720								
	合计		175	3240	1257	1983								